



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI FERRARA
- EX LABORE FRUCTUS -



Ufficio
Trasferimento
Tecnologico



IUSS - FERRARA 1391

27 settembre 2017 ore 14.30-17.30

Auditorium S. Lucia - Via Ariosto n. 35 - Ferrara

Agenda

LE FASI DEL MKTG STRATEGICO
Studio del mercato - segmentazione,
targeting - posizionamento

L'EVOLUZIONE MKTG ED IL RUOLO
DELLA COMUNICAZIONE
Dal broadcast al social media

LA STRATEGIA PUBBLICITARIA
Il mix di comunicazione di marketing

IL GROWTH HACKING
Analisi - creatività - strategia

Strategie di marketing per la valorizzazione
dell'impresa: pubblicità e comunicazione.

Relatore: Dott. Umberto Filippi

Partecipazione
gratuita previa
iscrizione:

<https://strategiesimarketing.eventbrite.it>

